

SUPPLY CHAIN ANALYTICS DAY

21. September 2018

Universität zu Köln

Was sind die aktuellen Trends und Herausforderungen im Bereich der Supply Chain Analytics? Welche neuen Möglichkeiten ergeben sich durch Data Science und Machine Learning? Der Supply Chain Analytics Day bringt Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis zusammen, um diese Fragestellungen zu diskutieren.

VORTRÄGE AUS WISSENSCHAFT UND PRAXIS

Ausgewählte Rednerinnen und Redner der Universität zu Köln halten Vorträge zu den neuesten Data Science und Machine Learning Methoden sowie zu praktischen Anwendungsbeispielen. Zusätzlich präsentieren einzelne Unternehmen erfolgreich implementierte Analytics Projekte rund um die Supply Chain.

Abgerundet wird die Konferenz mit einer Diskussion und anschließendem Get Together. Auch zwischen den Vorträgen gibt es bei Snacks und Getränken die Gelegenheit zum Austausch.

PROGRAMM

- 09:00 Uhr Innovation: Aktuelle Forschungsergebnisse
- 11:00 Uhr Transfer: Von der Forschung zur Praxis
- 13:30 Uhr Best Practice: Erfolgreiche Implementierung in Unternehmen
- 15:45 Uhr Diskussion: Neue Anwendungen, Trends und Kooperationsmöglichkeiten
- 16:30 Uhr Get Together

Genauere Informationen zu Zeitplan und einzelnen Vorträgen finden Sie auf der nächsten Seite.

ORT UND ZEIT

Der Supply Chain Analytics Day findet am 21.9.2018 von 9:00 – 17:00 Uhr im Modulbau Weyertal 119a, Köln statt und wird vom Supply Chain Department der Universität zu Köln organisiert.

ZIELGRUPPE UND ANMELDUNG

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmensvertreter/innen aus dem mittleren Management mit Verantwortungsbereich in Analytics und/oder Supply Chain sowie wissenschaftliche Mitarbeiter/innen und Interessierte am Entwicklungsstand in Supply Chain Analytics.

Die Kosten pro Teilnehmer/in betragen:

für Unternehmen / Wissenschaftler/innen: 790 Euro / 680 Euro

Corporate Partner des SCM Departments der Universität zu Köln: kostenlos

Für Rückfragen und Anmeldungen (Deadline 01.09.18) kontaktieren Sie bitte:

SCAnalyticsDay@wiso.uni-koeln.de



AGENDA

09:00 **Begrüßung**
Prof. Ulrich Thonemann, PhD.

INNOVATION

Aktuelle Forschungsergebnisse

09:15 Machine Learning Trends und Anwendungen
Prof. Dr. Jörn Grahl

09:45 Big Data Analytics und Machine Learning im interdisziplinären Einsatz
Prof. Dr. Wolfgang Ketter

10:15 Menschliche Reaktionen auf digitalisierungsbedingten Wandel
Prof. Dr. Fabian Sting

10:45 **Kaffee**

TRANSFER

Von der Forschung zur Praxis

11:00 Forecasting – Einfluss von Wetter auf die Nachfrage im E-Commerce
Dr. Sebastian Steinker

11:30 Retail Analytics – Bestandsmanagement verderblicher Produkte im Einzelhandel
Jun.-Prof. Dr. Anna-Lena Sachs

12:00 Predictive Analytics – Nachfrageprognose mit Machine Learning
Prof. Ulrich Thonemann, PhD.

12:30 **Mittagessen**

BEST PRACTICE

Erfolgreiche Implementierung in Unternehmen

13:30 Bayer: Datenplattform und Advanced Analytics für die Supply Chain
Katharina Nachtsheim, Silja Salge

14:00 Lekkerland: Bestellvorschläge durch Warenkorbprognose
Felix Cahn

14:30 Cogista: Smart Production Management
Christoph Lieth

15:00 Keynote
Tbd

15:30 **Kaffee**

15:45 **Diskussion: Neue Anwendungen, Trends und Kooperationsmöglichkeiten**
Prof. Ulrich Thonemann, PhD.

16:30 **Get Together**