



Bachelorseminar: Supply Chain Analytics and Operations

Kursbeschreibung

Supply Chain Management ist viel mehr als nur das richtige Produkt zur richtigen Zeit an den richtigen Ort zu bringen. Beim Supply Chain Management geht es darum, die gesamte Wertschöpfungskette zu managen, um dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Es ist zwar wichtig, den Kunden mit dem Produkt seiner Wahl am Ort seiner Wahl zu versorgen, aber es ist auch von entscheidender Bedeutung, seine Nachfrage auf eine Weise zu erfüllen, die für das betreffende Unternehmen rentabel ist. Nachhaltige Rentabilität sollte daher eine grundlegende Voraussetzung für die Entwicklung, Herstellung, Lieferung und den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen sein. Supply Chain Management ist daher ein wichtiges Instrument zur Gewährleistung dieser Rentabilität.

Die enorme Menge an Informationen, die für ein effektives Management einer Lieferkette erforderlich ist, sowie die Komplexität der heutigen fortschrittlichen Lieferkettenkonzepte machen es jedoch schwierig, sie ohne IT-Unterstützung zu bewältigen.

Ziel dieses Kurses ist es, die Teilnehmer mit zentralen Planungs- und Optimierungsaufgaben vertraut zu machen. Der Kurs wird sich darauf konzentrieren, den Studierenden beizubringen, wie sie ihre Projektergebnisse in einem wissenschaftlichen Bericht zusammenfassen und wie sie ihre wichtigsten Ergebnisse einem Publikum präsentieren können.

Administratives

Dozent	Jun.-Prof. Dr. Florian E. Sachs E-Mail: florian.sachs@uni-koeln.de
Assistenz	Stephanie Rauscher E-Mail: stephanie.rauscher@uni-koeln.de
Abhaltungstermine	Siehe Klips und Ilias sowie Kursplan (unten).
Fristen	Frist für die Prüfungsanmeldung: 04.12.2024 via Klips. Frist für den Projektreport: 21.02.2025 via Ilias. Verspätete Abgaben können nicht berücksichtigt werden.
Bewertung	Die Bewertung des Seminars erfolgt auf der Grundlage eines ausgewählten Forschungsprojekts. Das Projekt umfasst eine Zwischenpräsentation (30 %) und einen abschließenden Bericht (70 %). Um das aktive Lernen zu fördern, gibt es zusätzlich 30 Taler, die in der Bewertung 10 Bonuspunkten entsprechen. Für weitere Informationen zum Studienverlauf wenden Sie sich bitte an das Studienberatungszentrum (WiSo).
Sprache	Das Modul findet in deutscher Sprache statt.
Voraussetzungen	Empfehlungen: BM Mathematik, BM Supply Chain Management I, BM Supply Chain Management II
Literatur	Die Pflichtlektüre wird im Seminar bekannt gegeben.



Kursplan

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
	25.11.				
Woche 1			Präsenztermin: Einführung & Themenvorstellung		
	02.12.				
Woche 2	Abgabe: Themenwünsche		Präsenztermin: Themenvergabe & VL Literaturrecherche		
	09.12.				
Woche 3	Abgabe: Literaturliste (3 Taler)	Abgabe Peer- Feedback: Literaturliste (4 Taler)	Präsenztermin: VL Literatur einschätzen		
	16.12.				
Woche 4	Abgabe: Forschungsfragen & Gliederung (5 Taler)	Abgabe Peer- Feedback: Forschungsfragen & Gliederung (4 Taler)	Präsenztermin: VL Wiss. Schreiben		
	Weihnachtsferien				
	06.01.				
Woche 5	Abgabe: Kurzer Literaturüberblick (5 Taler)	Abgabe Peer- Feedback: Kurzer Literaturüberblick (4 Taler)	Präsenztermin: VL Präsentieren		
	13.01.				
Woche 6	Abgabe: Zwischen- präsentation		Präsenztermin: Zwischen- präsentation (5 Taler für Diskussion)		
	20.01.				
Woche 7	Abgabe: Leseprobe		Möglichkeit für individuelle Zoom- Termine		

Legende:

- Präsenztermin
- Abgaben
- Abgaben Peer-Feedback