

Veranstungsbeschreibung zu Operations Management

Mit Produkten und Dienstleistungen kommen Sie täglich in Berührung; sei es beim Lebensmitteleinkauf, beim Kleidungskauf, beim Telefonieren, beim Restaurantbesuch, beim Flug oder beim Besuch der Vorlesung. Sie erwarten, dass diese Produkte und Dienstleistungen Ihren Bedürfnissen entsprechen und zu einem angemessenen Preis angeboten werden. Und auch die Qualität der Produkte und Dienstleistungen sollte natürlich stimmen. In dieser Veranstaltung werden Sie lernen, wie Produktions- und Dienstleistungsprozesse gemanagt werden, sodass sie optimal auf diese Kundenwünsche ausgerichtet sind. Optimal bedeutet dabei nicht, allen Kunden alles zu bieten, sondern je nach Kundensegment und Unternehmensstrategie das Richtige anzubieten. So werden beispielsweise die Prozesse bei einem Lebensmitteldiscounter wie Aldi, der nur ca. 1000 Artikel im Sortiment hat, anders gemanagt, als die Prozesse eines Vollsortimentlers wie Metro, der über 1000000 Artikel im Sortiment hat.

Operations Management ist ein analytisches Gebiet und wir entwickeln und lösen in dieser Veranstaltung eine Reihe analytischer Modelle. Diese Modelle erlauben es uns die wesentlichen Wirkungszusammenhänge zu erkennen und zu quantifizieren und bilden die Basis unserer Optimierungen. Die Methoden, die wir einsetzen, werden aber nicht nur im Operations Management genutzt, sondern auch in vielen anderen Bereichen. Die Lineare Programmierung nutzen wir beispielsweise in der Veranstaltung zur Optimierung der Produktionsplanung. Sie wird aber auch in der Finanzierung und im Marketing eingesetzt. In der Finanzierung wird sie beispielsweise genutzt, um optimale Portfolios zu bestimmen, im Marketing, um optimale Werbemittel auszuwählen. Sie lernen in dieser Veranstaltung also nicht nur, wie Produktions- und Dienstleistungsprozesse optimal gemanagt werden, sondern lernen auch Methoden kennen, die breit eingesetzt werden können.

Vorlesung: Die Veranstaltung beinhaltet **vier Vorlesungen**, die über den Veranstaltungszeitraum stattfinden. Die **erste Vorlesung** findet am **9. Oktober 2024** statt. Details und weitere Vorlesungstermine entnehmen Sie bitte dem Kurskalender am Ende dieses Dokuments.

Übungen: In jeder Woche werden **zwei inhaltsgleiche Übungen** angeboten. Sie müssen nur an der Gruppe teilnehmen, der Sie über KLIPS zugeordnet sind. **Die Übungen finden ab dem 15. Oktober 2024 statt.** Details und weitere Übungstermine entnehmen Sie bitte dem Kurskalender am Ende dieses Dokuments.

Tutorien: Die Tutorien finden **wöchentlich** statt. Um an den Tutorien teilnehmen zu dürfen, ist eine **verbindliche Anmeldung bis zum 11. Oktober 2024 um 12:00 Uhr in KLIPS notwendig**. Es werden Tutoriums-Gruppen gebildet, von der Sie nur eine besuchen. Die Termine der Tutorien verteilen sich über die Tage von Montag bis Donnerstag. **Der erste Tutoriums-Termin ist in Kalenderwoche 42, die mit dem Montag, den 14. Oktober 2024 beginnt.** Die genauen Termine der Tutoriums-Gruppen finden Sie in KLIPS.
Bitte beachten Sie, dass Sie nur in dem Tutorium, in dem Sie angemeldet sind, Bonuspunkte sammeln können.

Dozenten: **Prof. Ulrich W. Thonemann, Ph. D.**
Ort: Raum 2.515, 2. OG
Gebäude 415 (Sibille-Hartmann-Str. 2-8)

Anne Schönhofen, M. Sc.
Ort: Raum 2.404, 2. OG
Gebäude 415 (Sibille-Hartmann-Str. 2-8)
Telefon: 0221 470-7937
E-Mail: anne.schoenhofen@uni-koeln.de

Materialien

Lernmodule: Als zentrales Medium der Wissensvermittlung werden ILIAS-Lernmodule genutzt. Mithilfe von Videoclips, Texten, Abbildungen und Fragen können Sie die Grundlagen des Operations Management völlig ortsunabhängig und flexibel erlernen. Diese Lernmodule werden themenweise wöchentlich freigeschaltet und sind im ILIAS-Kurs zur Vorlesung zu finden.

Altklausuren: Eine Sammlung von Altklausuren und die SCM Formelsammlung finden Sie im ILIAS-Kurs zur Vorlesung.

Anmeldung: Die Anmeldung zur Veranstaltung und zu den Tutorien (Anmeldefrist 11. Oktober 2024, 12:00 Uhr) erfolgt über KLIPS. **Bitte beachten Sie, dass Sie nur in dem Tutorium, in dem Sie angemeldet sind, Bonuspunkte sammeln können.**

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Oktober	07	08	09	10	11	12	13
			Vorlesung Hörsaal B, 10 Uhr Einleitung Start: ILIAS Lernmodul Nachfrageprognose		Deadline 12 Uhr: Verbindliche Anmeldung für ein Tutorium über KLIPS		Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Nachfrageprognose
	14	15	16	17	18	19	20
	Start: ILIAS Lernmodul Bestandsmanagement Start der Tutorien	Übung (Gruppe 1) Hörsaal H115, 16 Uhr Nachfrageprognose		Übung (Gruppe 2) Hörsaal B, 12 Uhr Nachfrageprognose			Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Bestandsmanagement
	21	22	23	24	25	26	27
	Start: ILIAS Lernmodul Lineare Programmierung	Übung (Gruppe 1) Hörsaal H115, 16 Uhr Bestandsmanagement	Vorlesung Hörsaal B, 10 Uhr SC Anwendungen I	Übung (Gruppe 2) Hörsaal B, 12 Uhr Bestandsmanagement			Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Lineare Programmierung
28	29	30	31	(Allerheiligen) 01	02	03	
Start: ILIAS Lernmodul Standortplanung	Übung (Gruppe 1) Hörsaal H115, 16 Uhr Lineare Programmierung		Übung (Gruppe 2) Hörsaal B, 12 Uhr Lineare Programmierung			Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Standortplanung	
November	04	05	06	07	08	09	10
	Start: ILIAS Lernmodul Prozessdesign	Übung (Gruppe 1) Hörsaal H115, 16 Uhr Standortplanung	Vorlesung Hörsaal B, 10 Uhr SC Anwendungen II	Übung (Gruppe 2) Hörsaal B, 12 Uhr Standortplanung			Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Prozessdesign
	11	12	13	14	15	16	17
	Start: ILIAS Lernmodul Produktionsplanung	Übung (Gruppe 1) Hörsaal H115, 16 Uhr Prozessdesign	Start: ILIAS Lernmodul Vertragsdesign	Übung (Gruppe 2) Hörsaal B, 12 Uhr Prozessdesign			Deadline 20 Uhr Abgabe Hausaufgaben und Online-Test Produktionsplanung
18	19	20	21	22	23	24	
	Übung (Gruppe 1) Hörsaal H115, 16 Uhr Produktionsplanung	Vorlesung Hörsaal B, 10 Uhr Zusammenfassung	Übung (Gruppe 2) Hörsaal B, 12 Uhr Produktionsplanung Ende der Tutorien				